

## **digiSchool réinvente les salons dédiés l'orientation des jeunes et lance « Les 24H de l'Orientation »**

***Très engagé dans l'insertion professionnelle des jeunes, digiSchool, leader de l'éducation numérique en France, propose une nouvelle formule de salons : « Les 24h de l'Orientation ». Ces événements d'un nouveau genre sont organisés simultanément dans trois grandes villes : Paris, Lyon et Nice.***

***Un objectif ambitieux d'ici fin 2016 : l'organisation de 30 salons & 100 000 rendez-vous personnalisés.***

***Afin d'attirer un visitorat qualifié, gage d'échanges de qualité, chaque session est thématique :***

***31 octobre 2015 : Business Schools***

***28 novembre 2015 : Numérique***

***05 décembre 2015 : Management hôtelier et Tourisme***

***12 décembre 2015 : Mode et Luxe***

***09 janvier 2016 : Design et graphisme***

**Paris, le 8 septembre 2015** - Acteur clé de l'éducation numérique, digiSchool multiplie les initiatives pour aider les jeunes : réussir leurs examens évidemment mais aussi leur entrée sur le marché du travail.

*« D'après les chiffres du dernier trimestre, même si le taux de chômage des jeunes a légèrement baissé, les moins de 25 ans en restent les premières victimes avec un taux de 24%. Nous devons tout faire pour lutter contre ce fléau. Et cela passe par un accompagnement en amont, avec des conseils personnalisés donnés par des experts afin d'aider les jeunes à trouver leur voie mais surtout un métier par la suite. »* explique Thierry Debarnot, cofondateur de digiSchool.

### **Casser les codes des salons étudiants classiques**

Destinés aux étudiants de Bac à Bac +5, « Les 24h de l'orientation » entendent être un moment d'échanges qualitatifs entre étudiants, parents et acteurs de l'enseignement supérieur. Triés sur le volet selon leurs projets et leur motivation, les étudiants invités pourront rencontrer une dizaine d'écoles en one-to-one, spécialisées dans le numérique, la mode et le luxe, le management hôtelier ou encore le design et le graphisme.

Tout au long de ces journées, les jeunes bénéficieront également de séances de speed-coaching pour obtenir des réponses concrètes à toutes les questions qu'ils se posent. Des master-classes privées « Rencontre ton futur boss » seront également organisées. Les recruteurs du secteur y prendront la parole pour que les jeunes saisissent ce que les entreprises attendent concrètement des jeunes diplômés.

Ayant à cœur de casser les codes établis au sein des salons étudiants classiques, ces conférences seront organisées sur des formats courts, pratiques et incisifs pour informer sans ennuyer.

### **La possibilité de vivre « Les 24h de l'Orientation » en ligne**

Si digiSchool se diversifie en s'engageant dans des actions offline pour une cause qui lui est chère, le leader de l'éducation numérique ne délaisse pas sa spécialisation et proposera une participation au salon online. Live streaming, replay et corner école géolocalisé seront mis à disposition des e-participants.

D'ici fin 2016, digiSchool ambitionne de faire des « 24h de l'orientation » le rendez-vous incontournable des jeunes qui cherchent leur voie. Ces événements sont dans un premier temps lancés à Paris, Lyon et Nice avant d'adresser de nouvelles villes.



The banner features a red header with the 'digiSchool live events' logo. Below it is a photograph of a busy pedestrian street. In the center, there is a circular logo containing a red hourglass. Below the photograph, the text '24h de l'orientation' is written in a large, stylized font, followed by the tagline 'Il est temps de trouver votre voie'.

Site : <http://24h.orientation.com/>

## **À propos de digiSchool :**

*Producteur de contenu éducatif numérique depuis 10 ans, digiSchool s'entoure d'une centaine de professeurs et de rédacteurs pour offrir un service « d'école après école » gratuit et de qualité aux 15-25 ans. Il comptabilise 8 millions d'utilisateurs uniques en juin 2015 et près de 3 500 nouveaux membres par jour. L'engouement du public se tourne particulièrement vers ses applications, qu'elles soient de révisions bac ou brevet jusqu'au code de la route en passant par snapSchool (sorte de Snapchat pour les devoirs).*

*En juin 2015, le EdTech Europe décerne à digiSchool le prix de référence attribué aux startups de l'éducation ayant la plus forte croissance.*

*digiSchool se déploie actuellement en Europe et dans le Monde avec le lancement de digiSchool.co.uk et digiSchool.es (sites déjà actifs) ainsi que les applications digiSchool english test.*

## **Contacts presse :**

Sibylle de Villeneuve : sibylle@agenceraoul.com | +33 6 45 29 58 57

Krystel Valaydon : krystel@agenceraoul.com | +33 6 28 73 31 76