

Communiqué de presse

digiSchool group boucle un financement de 14 millions d'euros pour devenir le leader européen de l'e-education

Paris, le 11 février 2016 : digiSchool group annonce un financement de 14 millions d'euros auprès de Creadev la société d'investissement de la famille Mulliez, de SEPFI la holding d'investissement de la famille La Villeguerin et de BPI France.

Isabelle Weill (ex associée co-fondatrice de CCM Benchmark) et Clément Cezard (directeur développement de Netflix pour l'Europe, ex chief business development Deezer) rejoignent également l'advisory board de digiSchool group.

digiSchool, leader de l'éducation numérique en France

digiSchool **aide les jeunes à réussir**. Pionnier de l'éducation numérique, digiSchool regroupe 13 sites web et 10 applications pour apprendre (brevet, bac, code de la route, tests d'anglais...) et s'orienter (métiers, formations, écoles...). Une équipe de 60 personnes et plus de 100 enseignants travaillent ensemble pour offrir une plateforme unique « d'école après l'école » aux 15-25 ans. digiSchool se différencie notamment par sa maîtrise des technologies. En juin 2015, digiSchool a reçu le prix de référence EdTech Europe pour la startup de l'e-education ayant la plus forte croissance en Europe. En décembre 2015, snapSchool (entraide aux devoirs) a été élue application la plus innovante de l'année 2015 par Apple.

digiSchool propose des services pédagogiques :

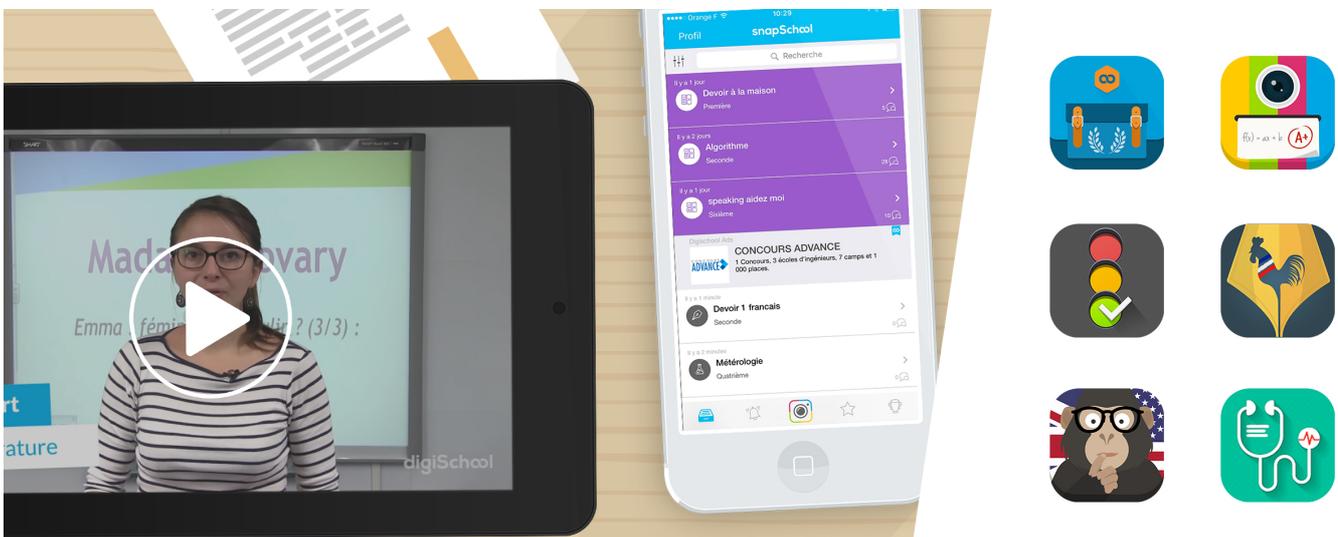
- Complets : avec plus de 300 000 contenus éducatifs
- Accessibles : sur tous les écrans connectés (smartphones, tablettes, ordinateurs, et bientôt TV)
- Gratuits : 90% des contenus accessibles après inscription gratuite

Mois après mois digiSchool bat des **records d'audience** et de membres inscrits sur sa plateforme. En janvier 2016, digiSchool recense 8 166 560 visites (+40% par rapport à janvier 2015) et 137 588 nouveaux membres inscrits (+212% par rapport à janvier 2015). Chaque jour plus de 4 500 nouveaux jeunes s'inscrivent sur digiSchool.

digiSchool rassemble aujourd'hui :

- 1 collégien sur 2
- 1 lycéen sur 2
- 2 étudiants post bac sur 3

Pour soutenir sa croissance d'audience, digiSchool va lancer une **nouvelle thématique en 2016** et confirme son objectif d'atteindre **100 millions de visites en France en 2016**.



1 vidéo parmi les 3 000 proposées par digiSchool / application snapSchool / icônes d'autres applications digiSchool

Devenir un acteur mondial

Dans un premier temps, digiSchool a décidé de s'implanter en Angleterre et en Espagne, pays aux systèmes éducatifs proches de la France. digiSchool propose déjà dans ces deux pays ses applications mobiles pour réviser le Bac, le Brevet et le code de la route ainsi que ses sites d'entraide aux devoirs et de partage de documents. D'ici la fin d'année 2016, l'ensemble des services digiSchool seront disponibles en Angleterre et en Espagne. L'objectif est de rassembler dès 2016 plus de **30 millions de visites et 500 000 membres inscrits dans ces deux pays**.

Ensuite, dès 2017, d'autres pays suivront.

L'entrée au capital de partenaires s'inscrivant sur le long terme, vise à offrir à digiSchool les moyens nécessaires pour déployer sa stratégie à l'international de façon pérenne. Après être passé de 40 à 60 salariés en 2015, digiSchool prévoit d'approcher les **100 collaborateurs d'ici fin 2016** et de **doubler ses effectifs d'ici fin 2017**.

Accélérer la croissance grâce à l'innovation technologique et la monétisation

digiSchool kontinium est une technologie propriétaire unifiée spécialement conçue pour l'apprentissage de masse sur tous types de supports digitaux. La levée de fonds va permettre **d'accentuer l'avance technologique** notamment autour de l'adaptive learning (pour chaque apprenant, le bon contenu éducatif au bon moment).

digiSchool monétise sa plateforme grâce à la segmentation de ses services, la qualification des utilisateurs, et une analyse fine des comportements, auprès :

- des organismes de formation (écoles, universités, soutien scolaire, ...), entreprises, marques, souhaitant créer une relation privilégiée avec des jeunes ;
- ou des jeunes et leurs parents cherchant des contenus et services premiums à forte valeur ajoutée.

Les activités online de digiSchool s'appuient sur la commercialisation de formats publicitaires de plus en plus immersifs. Les dernières **campagnes mobiles de native advertising ont permis de multiplier par 10 la performance** en comparaison avec des campagnes plus classiques sur le web. Le deuxième axe de monétisation repose sur la valorisation de services premiums proposés sur abonnement.

Les nouvelles activités offline de digiSchool démontrent sa capacité à convertir une audience digitale en véritables rendez-vous physiques qualifiés auprès de professionnels : écoles, entreprises et coachs. Après avoir lancé avec succès 6 premiers salons ciblés (les « 24h de l'orientation »), l'objectif est désormais de multiplier par 10 ces événements en 2016, puis d'atteindre **100 salons en 2017**.

Pour atteindre l'ensemble de ces objectifs plus rapidement, digiSchool envisage de continuer sa politique de **croissance externe** en France ou à l'Étranger.

Anthony Kuntz et Thierry Debarnot, co-fondateurs de digiSchool, commentent :

« C'est une étape importante dans l'Histoire de digiSchool. Nous voulions avoir au capital des partenaires ayant un véritable esprit d'entrepreneur et une vision long terme pour faire de digiSchool un acteur mondial incontournable de l'e-éducation. Nous sommes donc très heureux d'accueillir comme associés Creadev et la famille La Villeguerin. L'éducation est un enjeu économique, social et politique majeur des prochaines années. La France possède tous les atouts nécessaires pour créer des meilleurs mondiaux dans ce secteur. »

Florent Thomann, chez Creadev ajoute :

« Nous aimons chez Creadev nous associer à des binômes d'entrepreneurs et avons ici été convaincus par la qualité du duo formé par Thierry et Anthony, à la fois ambitieux et pragmatique, et ayant su développer une culture d'innovation remarquable. digiSchool a su démontrer la solidité de sa plateforme au fil des ans, et nous sommes donc heureux d'accompagner l'entreprise dans son déploiement international. Elle a aujourd'hui tous les atouts pour s'imposer comme un acteur incontournable au niveau européen et au-delà. »

Yves de La Villeguérin, Président du directoire de SEPMI complète :

« Plus que la transformation digitale c'est la modification des usages qui nous pousse à nous tourner résolument vers l'avenir. Notre intérêt pour digiSchool s'inscrit dans une stratégie de mutation de nos modèles économiques basés sur notre expertise de la valorisation des fonds documentaires et notre volonté de faire du mobile une porte d'entrée à l'information. Par exemple, nous allons faire travailler nos équipes de R&D sur le papier connecté (Prix Dataconnexion 2015) avec celles d'Anthony et Thierry et ainsi étendre le spectre de digiSchool. »

Ont participé à l'opération

Conseil financier digiSchool	Alpha Capital Partners - Marc Oiknine
Conseil juridique digiSchool	Cabinet Dahan & Associés - Carole Dahan
Conseil juridique investisseurs	Bird & Bird - David Malcoiffe, Lionel Berthelet Mobilis - François Communal
Audit financier	PricewaterhouseCoopers Advisory - Stéphane Salustro, Julien Sauvard
Creadev	Florent Thomann, Alexandre Neuvéglise
SEPFI	Yves de La Villeguérin, Christophe Bossut

A propos de digiSchool

digiSchool est né du rapprochement de Kreative (fondé par Anthony Kuntz) et de Media Etudiant (fondé par Thierry Debarnot) fin 2011. Les deux sociétés créées en 2005 se sont vite imposées comme des acteurs incontournables de leurs secteurs respectifs. Kreative autour de la réalisation d'applications mobiles et Media Etudiant en devenant rapidement la plus grande communauté étudiante de France.

digiSchool s'entoure d'une centaine de professeurs pour offrir un service « d'école après l'école » gratuit et de qualité aux 15-25 ans. digiSchool comptabilise 8 millions d'utilisateurs par mois, 6,5 millions de membres inscrits et près de 4 500 nouveaux membres par jour. L'engouement du public se tourne particulièrement vers ses applications de révision du bac, du brevet et du code de la route. snapSchool, élue application la plus innovante de l'année 2015 par Apple, connaît également un véritable succès. En juin 2015, le EdTech Europe décerne à digiSchool le prix de référence attribué aux startups de l'e-education ayant la plus forte croissance en Europe. digiSchool se déploie actuellement en Europe et dans le Monde avec le lancement de digiSchool.co.uk et digiSchool.es ainsi que l'application digiSchool English Test, disponible en 15 langues.

A propos de Creadev


S'associer autrement

d'investissement : la santé, la formation, le développement durable, l'expérience client... En particulier dans leurs déclinaisons digitales. Creadev est situé à Paris, Shanghai et à New York. Plus d'informations : Creadev.fr

Créée en 2002, Creadev est une société d'investissement entrepreneuriale de la famille Mulliez. Creadev accompagne aujourd'hui une dizaine d'entreprises qui emploient plus de 70.000 collaborateurs dans le monde. Creadev est reconnu pour son engagement sur la durée et ses capitaux porteurs de sens. Le développement humain et la réponse aux grands enjeux de société ont déterminé ses axes

A propos de SEPFI

 **Groupe
Revue Fiduciaire**

l'exploitation digitale des contenus. Lauréat du concours Data Connexion 2015, GRF compte impulser une nouvelle dynamique autour des contenus de la presse spécialisée. Plus d'informations : corporate.grouperf.com

Groupe Revue Fiduciaire investit au travers de sa holding SEPFI. Fondé en 1927, GRF est un groupe de presse et d'information spécialisé dans les domaines juridiques (230 000 abonnés et 35 M€ de C.A). Le Groupe Revue Fiduciaire accompagne aujourd'hui de nombreuses Start-up de la French Tech sur

Contacts presse :

Sibylle de Villeneuve : sibylle@agenceraoul.com | +33 6 45 29 58 57

Krystel Valaydon : krystel@agenceraoul.com | +33 6 28 73 31 76