

Comment le digital accompagne les révisions des élèves français ?

À un mois des examens du Baccalauréat et du Brevet, digiSchool et opinionway dévoilent une étude inédite sur les révisions à l'heure du digital

- *73% des jeunes sont régulièrement secourus par les outils digitaux pour leurs révisions*
- *3 terminales sur 4 ont recours aux applications mobiles pour réviser*
- *3 futurs bacheliers sur 4 connaissent digiSchool*

Paris, le 23 mai 2017 – digiSchool, leader de l'éducation numérique en France, dévoile son étude menée par opinionway. A moins d'un mois du début des épreuves du Baccalauréat (15 juin), ce sondage décrypte les habitudes de révision des collégiens et lycéens français au travers des outils digitaux (site web, applications mobiles, vidéos en ligne).

Parmi les chiffres marquants, il en résulte que :

- L'utilisation des outils en ligne pour les aider dans leurs devoirs et révisions est aujourd'hui une habitude ancrée chez les élèves français (73% d'entre eux y ont recours régulièrement. 12% disent ne « plus pouvoir s'en passer »).
- Le smartphone est indéniablement devenu un outil d'apprentissage à part entière puisque 40% des collégiens et lycéens l'utilisent comme support de révision.
- 7 élèves sur 10 expriment une forte confiance dans la pertinence des outils en ligne et 81% d'entre eux les considèrent comme des contenus complémentaires idéaux aux cours traditionnels.
- Parmi les raisons qui peuvent pousser les jeunes à utiliser les outils digitaux : l'absence de professeur particulier (72%), la pression mise par les parents pour réviser (60%), l'incapacité des parents à les aider (26%) et l'absence d'autres supports d'aide (12%).

Réviser grâce aux outils en ligne : une pratique devenue commodité

Le renouvellement des outils d'apprentissage est largement amorcé puisque **73% des jeunes disent être secourus régulièrement** par les outils digitaux. **74% des Terminales ont déjà téléchargé une application** dédiée aux révisions et 1 sur 2 l'utilise au moins une fois par semaine.

Au fil des années d'études, l'usage des outils numériques est de plus en plus indispensable. Ainsi, 63% des élèves de 6^{ème} y ont recours contre 81% des Terminales.

S'ils restent très attachés à leurs cours traditionnels, plus de 8 élèves sur 10 (81%), jugent les outils digitaux comme la ressource complémentaire idéale. Ils sont même 12% à juger qu'ils sont devenus indispensables. Seuls 6% d'entre eux n'y voient pas d'intérêt.

Comment les outils numériques servent les élèves ?

Les élèves utilisent les outils d'apprentissage numériques avant tout pour y trouver des fiches de révision clés en main (74%) et des exercices corrigés pour s'évaluer (72%). Viennent ensuite les quizz (40%), la recherche d'annales notamment pour les élèves qui préparent le Brevet ou le Bac (38%), les cours en vidéo (35%) et enfin les plans de dissertation (28%).

Au-delà de ces usages précis, ils sont **90% à plébiscités les outils numériques pour leur côté pratique et nomade** leur permettant de réviser n'importe où et n'importe quand. Ils sont **87% à mettre en avant leur aspect ludique et interactif**, un critère qui les encourage à réviser. **79% d'entre eux les trouvent malins** car leur apportant un angle de vue différent des cours classiques.

Une autre « expérience » de révision

Pour 78% des jeunes, utiliser les outils numériques dans le cadre de leur révision apporte avant tout un **gain de temps**. Vient ensuite le **plaisir d'apprendre** (77%), notamment au travers d'outils interactifs. Enfin, 73% d'entre eux remarquent une **meilleure mémorisation** des leçons.

L'étude démontre en outre une forte confiance accordée aux outils numériques puisque **77% des jeunes croient à la pertinence des sites web, 70% envers les applications mobiles et 67% envers les cours vidéo**. Les outils traditionnels restent néanmoins devant avec 96% de confiance accordé aux cours écrits.

digiSchool aussi connu que Wikipédia

Dans l'esprit des élèves du secondaire, digiSchool est l'outil numérique d'aide aux devoirs le plus spontanément cité, à égalité avec l'encyclopédie en ligne Wikipédia (8%). 1 élève sur 5 déclare s'être déjà rendu sur le site digiSchool.

Parmi les sites et applications d'aide aux devoirs, les jeunes connaissent : L'Etudiant (63%), Annabac (45%), **digiSchool (41%)**, Kartable (30%), Studyrama (28%), Toutpourlebac (24%), LeWebPédagogique (23%), **snapSchool (22%)**, FranceTV Education (21%), StudyQuizz (20%), AfterClasse (17%), NomadEducation (13%) et Mobibac (12%).

Les élèves connaissant digiSchool sont 91% à considérer que les contenus sont fiables. Après la fiabilité, c'est le critère de facilité de prise en main qui séduit les jeunes à 89%. Enfin, ils sont 85% à les qualifier de « complets » et 75% « d'innovants ».

Etude opinionway pour digiSchool, réalisée entre les 27 avril et 5 mai 2017, auprès d'un échantillon de 502 collégiens et lycéens, représentatif de la population des élèves des collèges et lycées et constitué selon la méthode des quotas. Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

A propos de digiSchool

Editeur de contenus éducatifs numériques (révisions et orientation) depuis 10 ans, digiSchool s'entoure d'une centaine de professeurs et conseillers d'orientation pour offrir un service « d'école après école » gratuit et de qualité aux 15-25 ans. digiSchool comptabilise 6,5 millions de membres inscrits et plus de 5 500 nouveaux membres par jour pour 2,7 millions de visiteurs uniques par mois (Médiamétrie Nielsen – juin 2016). Fort d'une équipe de 80 collaborateurs basée à Lyon et à Paris digiSchool a levé 14 millions d'euros en février 2016 pour accélérer en France et à l'international.

Contacts Presse - Agence Raoul

Alexandre Costes – alexandre@agenceraoul.com - 06 72 71 97 98

digiSchool

Pauline Raud - p.raud@digischool.fr - 06.58.01.13.13